



# J'anime le Défi Moov'IDF dans mon établissement

**Collégiens et lycéens, faites du Défi Moov'IdF un événement fun et inoubliable ! Pour cela, voici un guide pour vous donner des pistes d'actions et d'animations que vous pouvez mettre en place pendant la semaine du défi.**

**Ce guide propose des animations que vous pouvez organiser seuls ou avec vos amis (1ère partie du guide) et d'autres qui nécessitent l'aide d'un adulte pour pouvoir être réalisées (2ème partie).**

**Pensez à communiquer sur vos actions ! Transmettez-nous des photos ou vidéos de votre animation, pour tenter de faire remporter le prix "coup de coeur du jury" à votre établissement. Celui-ci récompensera les meilleures réalisations (photos, vidéos, animations, etc.).**

# Sommaire

<b>Des animations que je peux organiser seul ou entre amis</b>	<b>3</b>
Intervenir en classe sur la mobilité	3
Organiser une séance débat sur les enjeux de la mobilité	3
Réaliser des affiches	4
Organiser un concours de slogan sur l'écomobilité	4
Lancer une campagne sur les réseaux sociaux	5
Faire un reportage sur le défi ou des vidéos de sensibilisation	6
Organiser une battle entre les différents modes de transport	6
Venir ensemble à vélo ou à pied le matin	6
Faire un jeu de piste	7
Tenir un stand lors du défi	7
<b>Des animations que je peux organiser avec l'aide d'un adulte</b>	<b>9</b>
Stand de réparation ou d'apprentissage du vélo	9
Bourse aux vélos	9
Atelier de customisation de gilets et/ou casques	9
Défi "customise ton vélo"	9
Exposition dans l'établissement scolaire	10



# Des animations que je peux organiser seul ou entre amis





## Intervenir en classe sur la mobilité

La sensibilisation est le point de départ pour motiver les gens à changer leurs habitudes de déplacement. Si tu es déjà un peu familier avec le sujet, tu peux te lancer dans des actions de sensibilisation flash dans les classes ou auprès de tes amis !

Tu peux aller de classe en classe, avec des éco délégués, pour sensibiliser les autres élèves pendant une dizaine de minutes. Grâce à toi, ils échangeront peut-être la voiture contre le vélo !

Tu peux aussi faire cette courte sensibilisation auprès des adultes qui se rendent en voiture à ton collège ou à ton lycée.

Pour préparer ton intervention, tu peux t'aider du guide pédagogique suivant :

### ”Guide pédagogique de la mobilité durable”, FNE IdF 12 - 16 ans

Ce guide propose des exercices pratiques, adaptés aux élèves et à leurs professeurs pour sensibiliser aux enjeux et bonnes pratiques de la mobilité durable. L'outil se compose en deux parties, l'une théorique et l'autre pratique. La partie théorique présente les problématiques liées à la mobilité en 10 chapitres thématiques avec des outils et activités. La partie pratique propose plusieurs activités sous forme de fiches pratiques (expériences, activités sensorielles, jeux...).

À télécharger [ICI](#)



## Organiser une séance débat sur les enjeux de la mobilité

Tu peux organiser aussi une séance débat dans ta classe.

Celle-ci peut prendre différentes formes :

- un **“débat mouvant” consultable** [ICI](#) : on soumet une affirmation aux élèves (par exemple “la voiture électrique est le mode de transport du futur”), et ils doivent se positionner d’un côté ou de l’autre de la salle, selon qu’ils sont d’accord ou non avec cette affirmation. On peut ensuite interroger certains et les laisser argumenter pour tenter de les convaincre.
- un **“débat controversé argumenté”** : on sépare les élèves en petits groupes, avec une question posée telle que “le centre-ville devrait-il être rendu piéton ?” “ou encore “le permis vélo devrait-il être obligatoire ?”, etc. Chaque groupe doit prendre position, pour le “oui” ou pour le “non”. Les élèves ont ensuite 15 minutes pour préparer leurs arguments, avant de débattre. Attention à bien distribuer la parole entre vous et entre les groupes.



Affiches réalisées par les éco-délégués du collège Jacques Daguerre (Cormeilles-en-Parisis)

## Réalisations d'affiches par les élèves

Afin de mobiliser les adultes et enfants au défi, des affiches pour sensibiliser à l'éco-mobilité peuvent être créées par des éco-délégués, les classes lors des cours d'art plastique par exemple ou par d'autres élèves intéressés.

### Exemples d'affiches réalisées par les élèves dans le cadre du Défi Moov'IdF 2023 :



Affiches réalisées par les éco-délégués du collège Jacques Daguerre (Cormeilles-en-Parisis)



Affiche réalisée par les élèves de l'école Jean Moulin (Stains)



Affiche réalisée par les éco-délégués du collège Jean-Baptiste de la Quintinie (Noisy-le-Roi)

## Organiser un concours de slogan sur l'écomobilité

Invite tes camarades à créer les meilleurs slogans pour sensibiliser à l'écomobilité.

Ceux-ci peuvent ensuite être affichés sur des banderoles devant l'établissement scolaire ou être illustrés et exposés.

Exemples de slogans :

"La pollution, nous n'en pouvons plus"

"Bouge éco, prends ton vélo"

"Venir en trottinette, c'est mieux pour la planète"



Filtre «Défi moov' marche»

## Lancer une campagne sur les réseaux sociaux

Afin d'inciter tes camarades et les professeurs à se déplacer autrement lors du défi, tu peux faire des posts sur tes réseaux sociaux et ceux de ton établissement ! Pour cela, n'hésite pas à utiliser et à t'approprier les différents pictos, logos, etc. présents dans le **kit de communication du défi Moov'**.

Tu peux aussi utiliser les filtres instagram du défi. Prends une photo, applique le filtre et poste-la en story pour inciter tes amis à faire de même !

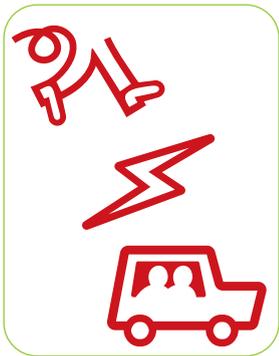
Pour cela sur instagram, ajoute une story, parcour les filtres et cherche les filtres "DéfiMoov'vélo" et "DéfiMoov'marche".

Quand tu communique sur le Défi Moov sur les réseaux, n'oublie pas d'utiliser le hashtag #defimoovidf, pour plus de "viralité" !



## Faire un reportage sur le défi ou des vidéos de sensibilisation

Lors du défi, tu peux faire un petit reportage sur le Défi Moov' au sein de ton établissement. Pour cela, réalise des interviews auprès des élèves pour découvrir leur manière de déplacement. Ont-ils changé leurs habitudes de mobilité lors du défi ? Tu peux faire différents types de reportage ou de vidéo : micro trottoir (interview flash avec 2 ou 3 questions), plateau télé pour parler de l'écomobilité, une vidéo pour mettre en lumière l'implication et l'engagement des élèves dans le Défi Moov, etc.



## Organiser une battle entre les différents modes de transport

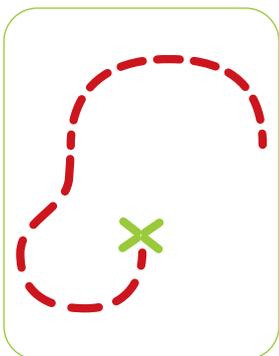
Sur les réseaux sociaux, organise une battle des différents modes de transport : vélo, marche, bus, etc. Selon le mode qu'ils utilisent, les élèves peuvent se regrouper en différentes teams, et essayer de convaincre les autres de rejoindre leur équipe. À la fin de la semaine, vous aurez les résultats des fiches de comptage, et vous pourrez savoir quelle équipe a gagné en convainquant le plus d'élèves d'utiliser son mode de transport !



Crédit photo : Vivacités

## Venir ensemble à vélo ou à pied le matin

L'objectif du Défi Moov est de venir le plus possible en modes actifs : pendant la semaine du défi, organisez-vous entre amis pour vous regrouper afin de partir ensemble le matin, à pied ou à vélo. Attention, cela nécessite de se mettre d'accord sur un itinéraire sécurisé, et pour les cyclistes, de vérifier l'état des vélos en amont.



## Faire un jeu de piste

Propose aux autres élèves un jeu de piste à faire sur leur trajet entre leur domicile et l'établissement scolaire ! Pour cela, rien de plus simple : sélectionne des questions, des défis et des anecdotes autour de la mobilité (tu peux utiliser les **quizz du Défi Moov directement**). Crée ensuite un QR Code pour chacune des informations, et disperse les à plusieurs endroits de la ville ou de l'établissement. Pendant leur trajet, les élèves devront retrouver ces fameux QR code, les scanner, et découvrir des anecdotes ou répondre à des questions.



## Tenir un stand lors du défi

Au sein ou aux abords de ton collège/ton lycée, tu peux tenir un stand pour sensibiliser les élèves ou adultes à l'écomobilité. Afin d'engager la conversation, tu peux organiser :

- ☞ un quizz sur les mobilités et leurs impacts : pour cela, aide toi des quizz du défi Moov que tu peux retrouver sur **notre site Internet**.
- ☞ des jeux, par exemple la "boîte mystère" : dans un grand carton, fais un trou suffisamment grand pour pouvoir passer les bras. Puis, remplis le carton avec différentes parties du vélo : selle, chambre à air, pompe, chaîne, klaxon, lumière, etc. Les élèves devront passer la main à l'intérieur du carton et deviner au toucher quelle partie du vélo ils ont entre les mains.
- ☞ un atelier de comptage : demander aux élèves et aux adultes de mettre une bille dans le pot correspondant au mode de déplacement qu'il a utilisé le matin pour venir au collège/lycée. Ça permet de constater les modes de déplacements les plus utilisés et d'engager la conversation sur le sujet avec les participants.



# Des animations que je peux organiser avec l'aide d'un adulte





Crédit photo : Sévan Melkonian

## Stand de réparation ou d'apprentissage du vélo

Accompagnés par un professionnel ou une association de vélo (par exemple, la **MDB**, **Solicycle**, **Heureux cyclage**, **ASAC**, etc), les stands de réparation ou d'apprentissage du vélo sont souvent plébiscités par les élèves, qui peuvent amener leur propre vélo pour le faire réparer. Des séances d'apprentissage du vélo peuvent aussi se dérouler dans le cadre du programme Savoir Rouler à Vélo pour les élèves de cycle 3.



## Bourse aux vélos

Une bourse aux vélos est l'occasion pour les élèves, parents et professeurs de revendre leurs vieux vélos et d'en acheter de nouveaux



Collège Louise Weiss

## Un atelier de customisation de gilets et/ou casques

6-18 ans

Le déplacement des enfants et adolescents doit en premier lieu ne pas les mettre en danger. Pour inciter les jeunes à mettre leur gilet ou leur casque à vélo lors de leur déplacement, un atelier de customisation de gilets et/ou casques, ou même de baskets, ou vélo, peut être organisé. Retrouvez l'activité **ICI** (source Bambini)



## Défi "customise ton vélo"

Propose aux élèves cyclistes de venir un matin avec leur vélo, trottinette, skate, etc. décoré et customisé, et organise une grande parade dans la cour. Le vélo le mieux décoré pourra recevoir un prix. Tu peux aussi leur proposer de venir déguisés, et organiser un concours du meilleur déguisement.

## Exposition dans l'établissement scolaire

Il est relativement facile d'organiser une exposition sur l'écomobilité dans ton établissement scolaire. Pour cela, des affiches peuvent être imprimées par l'établissement et disposées dans le hall, le CDI, en salle de permanence, etc. qui pourra être complétée éventuellement par un petit guide de l'exposition ou une visite sous forme de quizz.

Elle peut prendre aussi la forme d'une exposition photo créée à partir de photos des élèves se rendant à leur établissement le matin, ou des différents modes qu'ils utilisent : vélo, marche, bus, etc. Voici quelques exemples d'expositions (gratuites) qui peuvent être imprimées et affichées dans l'établissement :



### Exposition sur l'écomobilité scolaire, CREM

12 - 18 ans

Développée par le Centre de Ressources en Ecomobilité des Hauts de France, en partenariat avec l'ATMO, cette exposition a pour objectif de sensibiliser les collégiens et les lycéens sur l'importance des enjeux de l'écomobilité et les solutions de déplacement à développer pour adopter une mobilité plus respectueuse de l'environnement.



### "Le vélo est le véhicule du futur : pourquoi l'adopter maintenant ?", CREM

12 - 18 ans

Cette exposition, développée par le CREM, promeut le vélo comme mode de transport, lutte contre les idées reçues, et offre des consignes de sécurité pour les élèves souhaitant se déplacer à vélo.



### "Planetman en balade", Réseau Action Climat France

Dans cette bande dessinée Planetman explique comment agir contre le réchauffement climatique en repensant nos modes de déplacement ! 3 posters de (60 x 25 cm)

**Pour plus d'informations sur le Défi Moov'IDF,  
rendez-vous sur le site internet :**

<https://defi-moov-idf.org/>

Retrouvez-y des informations pour organiser le défi,  
une boîte à outils pour sensibiliser et un kit de communication.



Financé par

